

### 3. LAS TENDENCIAS DEL TURISMO. EL CAMINO HACIA LA SOSTENIBILIDAD

#### Oportunidades para los espacios protegidos



El turismo es un importante sector económico y un fenómeno interdependiente que asienta directamente su desarrollo sobre el territorio y el uso de sus recursos naturales. España es uno de los principales destinos turísticos del mundo por la atracción del producto “sol y playa”, pero cada vez más personas realizan turismo cultural, de ciudad, rural y también de naturaleza.

El turismo consume recursos, paisaje y provoca transformaciones. España también ha sufrido este proceso de cambio en el paisaje y las economías locales. Después de décadas de desarrollo turístico desaforado, corren nuevos aires. El turismo es un sector vital para la economía, y como tal debe ser sostenible en los ámbitos ambiental, social y económico.

El turismo sostenible atiende a las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras, al tiempo que protege y fomenta las oportunidades para el futuro. Se concibe como una forma de gestión de todos los recursos que permita satisfacer las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando la integridad cultural, la diversidad biológica y los procesos ecológicos que hacen posible la vida. Cualquier modalidad de turismo puede ser sostenible siempre que se planifique y desarrolle adecuadamente conforme a estos principios.

En los últimos años, diversos indicadores prueban el interés que han alcanzado los espacios protegidos y el medio rural como destinos turísticos, desde el número de visitantes que reciben los parques nacionales españoles, hasta las inversiones públicas dirigidas a apoyar el turismo rural. Este apoyo se ha sustentado sobre la necesidad de diversificar el turismo español e intentar que se desarrolle de forma sostenible para que siga siendo el principal motor de nuestra economía.

#### **El fuerte apoyo al turismo rural y su crisis como producto turístico**

Desde sus inicios, el turismo rural ha crecido mucho en España en cuanto a la oferta de alojamientos rurales, que ha pasado de 1.077 establecimientos en 1994 a más de 10.000 en 2006, y respecto al número de viajeros, estimados en 1.758.596 en 2004. Ese año, Castilla y León fue la comunidad autónoma que recibió más visitantes en los 1.445 alojamientos entonces abiertos.

Este gran aumento en la oferta de hospedaje no se ha visto correspondido con el mismo incremento en la demanda. Pese a la evolución positiva del número de pernoctaciones, ya son



muchas las comarcas que han desarrollado el turismo rural, y ahora comienzan a competir entre ellas en el reparto de una demanda que crece más lentamente que la oferta. En Castilla y León, la estancia media de turismo rural es de 2,4 noches, con una tasa de ocupación media anual de los alojamientos rurales del 19,2%, mientras que la media española es de 2,5 noches y un 20,8% de ocupación.

El turismo rural basado en el alojamiento no logra incrementar el tiempo de permanencia. Los turistas están poco tiempo porque no disponen de una oferta adecuada de turismo de naturaleza. Los destinos de la región siguen poco preparados para proporcionar una oferta integrada entre alojamiento rural y turismo de naturaleza. En definitiva, han surgido muchos alojamientos, pero no se ha creado producto turístico de conocimiento y disfrute del territorio donde se ubican.

### ¿Qué se entiende por turismo de naturaleza?

Es el que tiene como principales motivaciones la realización de actividades recreativas y de esparcimiento, la interpretación y/o conocimiento de la naturaleza, con diversos grados de profundidad, y la práctica de actividades deportivas de diferente intensidad física y riesgo que usen expresamente el medio natural de forma específica, garantizando la seguridad del turista y sin degradar ni agotar los recursos.

Hay tres grandes modalidades de turismo en la naturaleza (Tabla 3.1):

- **Ecoturismo:** la modalidad más genuina, que incluye actividades como la observación de fauna o las visitas guiadas a parques; es el turismo que se hace *por* la naturaleza.
- **Turismo activo:** todas las actividades deportivas que se practican en la naturaleza y que, en la medida en que se prestan a través de servicios guiados o acompañados de monitores, se venden como productos turísticos; es el turismo que se hace *sobre* la naturaleza.
- **Esparcimiento y recreo en la naturaleza:** el turismo practicado por visitantes de un día que no pernoctan, pero que al usar servicios de uso público o prestados por una empresa privada se considera que realizan una actividad en la naturaleza, pues hay un gasto turístico; es el turismo que se hace *en* la naturaleza.

Además hay que distinguir el uso público y las actividades turísticas que se efectúan en el interior de los espacios protegidos, y cuya gestión depende de la administración ambiental, del sector privado que presta los servicios turísticos en todo el territorio, esté o no protegido, ofreciendo las diferentes modalidades de turismo de naturaleza. Y, por último, considerar el turismo rural y las viviendas de segunda residencia.

### La oferta de turismo de naturaleza: un sector por desarrollar

La oferta de empresas de turismo de naturaleza (ecoturismo, turismo activo) es amplia, diversa, muy joven, atomizada, poco preparada, escasamente reconocida, y con productos poco tipificados, lo que dificulta su comercialización y mejor aprovechamiento por parte de las economías locales. Esto se debe a su propia realidad empresarial, basada en microempresas, con graves dificultades para consolidarse y profesionalizarse.

Según el Estudio del Turismo de Naturaleza en España, realizado por la Secretaría General de Turismo en 2004, la mayoría de las empresas son de reciente creación (más del 65% tienen menos de 10 años) y cuentan con menos de 5 trabajadores. Prevalece la oferta de actividades

**Tabla 3.1. ACTIVIDADES EN LAS TRES MODALIDADES DE TURISMO DE NATURALEZA**

| ECOTURISMO                            |   |  |
|---------------------------------------|---|--|
| <b>ECOTURISMO</b>                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Visitas guiadas</li> <li>• Observación e interpretación de la naturaleza</li> <li>• Observación de aves</li> <li>• Observación de cetáceos</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fotografía de la naturaleza</li> <li>• Ecoturismo científico</li> <li>• Actividades de educación ambiental</li> </ul>   |
| TURISMO ACTIVO                        |   |  |
| <b>ACTIVIDADES TERRESTRES</b>         | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Senderismo, <i>trekking</i></li> <li>• Alpinismo, escalada</li> <li>• Marcha a caballo</li> <li>• Bicicleta de montaña</li> <li>• Espeleología</li> <li>• Cicloturismo</li> <li>• Puentismo</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Esquí de travesía, esquí de fondo</li> <li>• Raquetas</li> <li>• Perros con trineo o <i> mushing</i></li> <li>• Motos de nieve</li> <li>• Tiro con arco</li> <li>• Todoterreno</li> <li>• <i>Quads</i></li> </ul> |
| <b>ACTIVIDADES ACUÁTICAS</b>          | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Piragüismo, kayak, aguas bravas</li> <li>• Turismo fluvial, rutas en barco</li> <li>• Buceo, submarinismo</li> <li>• Surf, windsurf</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Barranquismo, descenso de barrancos</li> <li>• Rafting</li> <li>• <i>Hidrobob, hidrospeed</i></li> <li>• Vela</li> <li>• Esquí acuático, moto náutica</li> </ul>  |
| <b>ACTIVIDADES AÉREAS</b>             | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ala delta</li> <li>• Globo aerostático</li> <li>• Parapente, paracaidismo de pendiente</li> <li>• Paracaidismo</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ultraligeros</li> <li>• Puentismo</li> <li>• Vuelo sin motor</li> <li>• Heliexcursión</li> </ul>  |
| ESPARCIMIENTO Y RECREO                |   |  |
| <b>ESPARCIMIENTO EN LA NATURALEZA</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pícnic</li> <li>• Rutas en vehículo por carretera</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Baño</li> <li>• Esparcimiento pasivo</li> </ul>   |

Fuente: Secretaría General de Turismo, 2004.

para un solo día (46% de las empresas), ante la ausencia de paquetes turísticos integrados que aumenten el tiempo de estancia en el destino.

El turismo de naturaleza está poco estructurado, y la comercialización se ve afectada por la ausencia de departamentos comerciales en la mayoría de las empresas y por la falta de unidad de acción de los productores finales sobre necesidades comerciales.

Pese a todo, las repercusiones económicas del turismo de naturaleza no son despreciables. Por ejemplo, la comarca de Doñana recibe 4 millones de visitantes anuales, y EUROPARC estimó en 2002 que su valor recreativo como bien ambiental podría generar 120 millones de euros al



año. Por otra parte, los gastos totales de los visitantes del Parque Natural del Señorío de Bértiz (Navarra) fueron en 2002 de 6.894.108 euros.

Castilla y León tiene en la naturaleza — junto con la cultura — su principal producto turístico. Destacan el senderismo y actividades como el turismo ecuestre, la bicicleta y el piragüismo entre las más ofertadas por el centenar de empresas y entidades que hacen turismo activo y están ubicadas en la región.

Otros datos destacables del Estudio del Turismo de Naturaleza en España son los siguientes:

- La mayoría de los visitantes proceden de las localidades y regiones más próximas, y de las grandes ciudades españolas.
- Los turistas de naturaleza corresponden fundamentalmente al grupo de edad de 30 a 39 años, seguido por el de 20 a 29 años.
- Tienen un nivel socioeconómico medio alto y formación media o superior.
- Acuden acompañados de su pareja (38%) o con un grupo de amigos (31%) o de familiares (20%).
- Sus principales motivaciones son descansar y divertirse (38%), practicar algún deporte (32%) y también conocer la naturaleza (28%).
- Casi todos combinan el turismo de naturaleza con otras motivaciones.
- Generalmente organizan su viaje por cuenta propia (93%).
- La duración más habitual de la estancia es de 2 a 3 días (32,7%), en viajes de fin de semana, seguidos por las estancias de 6 a 15 días (28,5%).

**Tabla 3.2. CARACTERIZACIÓN DE TIPOS DE TURISTAS DE NATURALEZA**

| MOTIVACIÓN                       | TIPO DE TURISTA   | ACTIVIDADES QUE REALIZA   |
|----------------------------------|---|---|
| <b>DESCANSO</b>                  | Turista que busca descanso y esparcimiento en la naturaleza                           | Paseos cortos, senderismo y cicloturismo, rutas en automóvil                              |
| <b>CONOCIMIENTO ACTIVO</b>       | Ecoturista <ul style="list-style-type: none"> <li>Puro</li> <li>Científico</li> </ul> | Interpretación, observación y conocimiento de la naturaleza                               |
|                                  | Ecoturista cultural   | Interpretación, observación y conocimiento de la naturaleza, senderismo y cicloturismo    |
| <b>CONOCIMIENTO PASIVO</b>       | Turista ocasional de naturaleza   | Paseos cortos o muy cortos y actividades generalistas asociadas a la observación de fauna |
| <b>DEPORTE</b>                   | Turista mixto experimental de deporte y naturaleza                                    | Actividades a nivel básico, con componente técnico y de riesgo medio-bajo                 |
| <b>DEPORTE MUY ESPECIALIZADO</b> | Turista deportivo en la naturaleza específico activo                                  | Actividades de alta especialización, con componente técnico alto y riesgo medio-alto      |

Fuente: Secretaría General de Turismo, 2004.

## La demanda potencial: el futuro es diseñar paquetes que integren actividad de naturaleza y alojamiento rural

Existe un considerable interés por los viajes cuya temática principal sea la naturaleza. El 78% de los encuestados afirma haber efectuado alguno anteriormente, y el 90% estaría dispuesto a realizar uno. En estos viajes, la visita a espacios naturales desempeña un papel fundamental, y los aspectos a los que se otorga mayor importancia son la calidad y la profesionalidad del sector turístico.

En Castilla y León, dadas las características de sus espacios protegidos y su medio rural, es factible diseñar una oferta más específica, que aproveche mejor el sistema de uso público que la Consejería de Medio Ambiente está organizando.

### El turismo de naturaleza en Castilla y León: los espacios naturales

La oferta de turismo de naturaleza en Castilla y León está todavía centrada casi exclusivamente en el turismo activo, muy presente en Gredos o Picos de Europa; pero en el resto de espacios protegidos prevalece el uso recreativo de tipo generalista, a pesar de que poseen una gran riqueza para realizar actividades de ecoturismo más especializadas.

La región es líder en número total de pernoctaciones; los turistas consumen noches, pero pocas actividades en la naturaleza, debido a la falta de producto turístico. Para subsanar esta carencia se ha desarrollado el Programa Parques Naturales de Castilla y León.

### El Programa Parques Naturales de Castilla y León

La Consejería de Medio Ambiente ha puesto en marcha este programa, a fin de organizar el uso público y mejorar la preparación de los parques como destinos de actividades ecoturísticas.

El programa pretende:

- Poner en valor los recursos naturales de forma compatible con su preservación.
- Crear las estructuras precisas para el desarrollo de las actividades de uso público compatibles con la conservación.

**Gráfico 3.1. VISITANTES DE LAS CASAS DEL PARQUE EN 2005**



Fuente: Fundación Patrimonio Natural de Castilla y León, 2006.



- Facilitar la divulgación, el conocimiento y el disfrute de los valores de la Red de Espacios Naturales (REN) de Castilla y León.
- Propiciar la participación social en el desarrollo sostenible de los espacios protegidos.
- Fomentar la incorporación de la población local del entorno de los espacios de la REN y de sus actividades en la sociedad de la información.
- Mejorar la calidad de vida de los habitantes de la REN mediante el desarrollo de las infraestructuras y servicios básicos necesarios.
- Crear empleo y contribuir a fijar a la población de las zonas de influencia socioeconómica de los espacios de la REN.

El número de visitantes a las Casas del Parque (**Gráfico 3.1**) demuestra que es posible comenzar a trabajar con empresarios locales para crear productos turísticos en los parques y así aprovechar este flujo de visitantes para convertirlos en turistas más especializados.

*A continuación, veremos cómo una mala planificación del uso público, un inadecuado desarrollo de la actividad o algunas modalidades, como los quads, pueden resultar dañinos para el medio natural.*